

RAȚIONAMENTUL MORAL ȘI SPORTUL DE PERFORMANȚĂ

Marius Crăciun

Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Psihologie și Științele Educației

Rezumat

Scopul acestui articol este acela de a evidenția caracteristicile social-morale ale comportamentului sportivilor de mare performanță precum și prezentarea factorilor care îl influențează. Raționamentul moral, stabilirea scopurilor, climatul motivațional, structurile de putere influențează decisiv comportamentul moral al sportivilor. Condițiile specifice în care se desfășoară competițiile sportive creează premisele unui raționament moral special, „raționamentul de competiție”. Se pune problema: cât de liber este sportivul să acționeze după acest tip de raționament? Articolul furnizează informații pentru educatori și antrenori, constituindu-se ca bază de discuții, dezbateri și reflexie.

Cuvinte cheie: raționament moral, stabilirea obiectivelor, climat motivațional, structuri de putere, raționament de competiție