

MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE

Primul Congres Național de Coaching. 15 noiembrie 2008, Cluj-Napoca

First National Congress On Coaching. November 15, 2008, Cluj-Napoca

Această premieră pentru România, ținută la Hotelul Opera Plaza, a reunit specialiști și alte persoane interesate de tehnica și arta coachingului. Deviza congresului a fost: „Coachingul profesionist la început de drum în România”.

Organizatorii manifestării: Societatea Română de Coaching (SRC), Facultatea de Științe Economice a Universității “Dimitrie Cantemir” și Camera de Comerț și Industrie Cluj.

La deschiderea congresului Ioana Iovănaș, membră fondatoare a SRC, Dr. med. Carmen Todor, președinta reuniunii, directoarea centrului privat Genium de training și consultanță și Prof. Dr. Aurel Negucioiu (Universitatea „Dimitrie Cantemir”) au punctat câteva coordonate de bază ale coaching-ului. Termenul „coaching” provine de la verbul englez *to coach*, care înseamnă a preda cursuri speciale în sport sau în școli, adresate unei singure persoane sau unui grup restrâns.

Au urmat cinci expuneri, două workshopuri și trei postere. Astfel Dr. Carmen Todor a vorbit despre „Coachingul de la A la Z: adevărul despre coaching”. Prof. Dr. Aurel Negucioiu despre „Coachingul în teorie și practică: unele considerente generale”, Psih. Dana Porumbu despre: „Coachingul - metoda de sporire a vieții personale și profesionale. Ce întrebări trebuie să ne punem despre coaching?”, Iuliana Mihai și Marcel Mihai despre „Puterea cuvântului: limbajul în coaching”, Alina Sintoma și Carmen Todor despre „Coachingul în business”.

Atât primul workshop: „Atitudinea pentru schimbare” (Iuliana Apetri) și al doilea „Cum acorzi semnificații” (psih. Tiberiu Felber), cât și cele trei postere prezentate în

sală erau foarte instructive.

Aceste informații interesante, întrebările - răspunsurile și comentariile pe marginea lor au conturat și aprofundat noțiunile teoretice și strategiile practice ale diverselor forme de consultanță oferite clienților în cadrul coachingului. Tehnicile moderne de utilizare a limbajului verbal și non-verbal vizează în final creșterea performanțelor profesionale.

Monitorizarea resurselor umane prin coaching depășește un simplu antrenament, fapt deosebit de important în domeniul sportului. Într-o sistematizare ce se regăsește în dicționare (de ex. Larousse) coachingul are două sensuri: a) antrenament, în special pentru sportivii de performanță; b) consiliere profesională într-o întreprindere. Ambele sensuri sunt de fapt complementare.

Pentru creșterea abilităților, a nivelului de pregătire și dezvoltare a personalității celor vizați prin coaching specialistul - pedagog, psihoterapeut sau medic - apelează la o strategie multidisciplinară, care trebuie promovată și în sport. În acest context a fost regretabilă absența unor expuneri și participanți ce activează în știința sportului.

Subsemnatul am participat activ la unul dintre workshopuri și la discuții unde am subliniat posibilul aport al neuroștiințelor la tehnica coachingului.

În final menționez contribuția deosebită a Doamnei Dr. Carmen Todor, moderatoarea tuturor dezbaterilor, la succesul acestui congres și îmi exprim speranța că textele prezentate vor fi publicate cel puțin în rezumat.

Petru Dereenco