

Personalitatea și activitatea fizică a studenților

Iuliana Boros-Balint

'Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Educație Fizică și Sport

Rezumat

Obiective: Obiectivele studiului nostru au fost determinarea tipurilor de personalitate și corelarea activității fizice cu tipul de personalitate.

Material și metodă: Metoda de cercetare a constatat în aplicarea chestionarului Tyrer (2006) pentru determinarea personalității subiecților cuprinși în studiu. Chestionarul cuprinde 15 itemi, fiecare având 7 posibilități de răspuns (A – G). Subiecții au ales din cele șapte posibilități una care se apropie cel mai mult de descrierea genului și reacției lor. Perioada aplicării chestionarului a fost mai-iunie 2007.

Rezultate: Repartiția studenților după gen a arătat că fetele au reprezentat 66,53% dintre subiecții studiați, iar băieții 43,48%. În ceea ce privește repartiția celor 184 de subiecți după tipul de personalitate, în primul rând s-a observat că marea majoritate (151 studenți reprezentând 82,07%) au putut să se încadreze într-unul dintre cele 7 tipuri. Restul de 33 subiecți (17,93%) au fost indeciși și nu au putut să se încadreze doar într-un singur tip de personalitate, ci în 2 tipuri (22 studenți), 3 tipuri (9 studenți) și chiar 4 tipuri (2 studenți). Repartiția studenților în funcție de lot, anul de studiu și tipul de personalitate ne arată în anii mici (I și II) un număr mai mare de studenți care nu s-au putut încadra într-un singur tip de personalitate față de anii mari (III și IV). Dintre cei care s-au încadrat precis într-un singur tip de personalitate, la lotul I (studenți la FEFS) majoritatea studenților din anul I și II ocupă extremele A și G. În anii III și IV, majoritari sunt cei din tipul A de personalitate. La lotul II tot tipurile A și G ocupă peste jumătate din lot (52,56%), situându-se aproape la egalitate (20 și, respectiv 21 studenți). La lotul III, majoritatea sportivilor de performanță s-au încadrat în tipul A de personalitate (20 de studenți, din care 14 studenți în anul I).

Concluzii: Studiul nostru bazat pe aplicarea chestionarului Tyrer ne permite să formulăm următoarele concluzii: tipurile de personalitate care predomină la subiecții din lotul I și II sunt A (26-29%) și G (24-29%) iar la lotul III doar A (53%); din totalul subiecților examinați, majoritatea (82%) s-au putut încadra într-unul din cele 7 tipuri de personalitate investigate prin chestionar; nu s-au constatat diferențe legate de gen și încadrarea în cele 2 tipuri de personalitate extreme, A și G; tipul de personalitate A predomină la majoritatea anilor de studiu.

Cuvinte cheie: personalitate, chestionar de personalitate, tipuri de personalitate, efort fizic.