

Definirea și tipologia agrementului de tip „outdoor”

Virgil I. Ganea

Universitatea „Babeș Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Educație Fizică și Sport

Rezumat

Se impune definirea activităților de agrement ca fiind o componentă a industriei turismului. După studierea literaturii de specialitate se constată că agrementul în aer liber (de tip „outdoor”) este tratat global și este confundat adeseori cu agrementul turistic. Acest fapt ne-a determinat să definim această activitate motrică și dinamică și să o separăm de alte activități practicate în cadrul turismului. Articolul este consecința unei serii de studii efectuate în domeniul turismului bazate pe literatura activităților în aer liber și în același timp rezultatul unor activități practice. Pornind de la categoria de turism definită de diferiți autori, s-a considerat necesar să se alcătuiască o clasificare a activităților motrice desfășurate în aer liber. Această categorie de activități aflate sub influența directă a apei, aerului și soarelui, constituie un complex social decisiv pentru turismul comercial.

Cuvinte cheie: agrement în aer liber, agrement turistic, activități motrice.